

# Совместные акции и рекламные игры в сети магазинов Евроопт

# Евроопт- лучшая рекламная территория



- Данные мероприятия проходят во всех магазинах Евроопт.
- Бесплатное размещение РОСМ, аудио и видео роликов в сети магазинов Евроопт.
- Бесплатное размещение макета в газете «Красная цена»
- Возможно предоставление доп. места в магазинах формата 4-5Х.
- Совместный бюджет акции или Р.И. Инвестиции со стороны Евроторг.

# Варианты акций и рекламных игр

- Подарок за покупку
- Купон со специальным штрих кодом
- Скидка на товар. %
- Мгновенная лотерея
- Подарок на определенную сумму чека
- Семплинг
- Подарок в каждой пачке
- Смотка товара
- Рекламная игра
- Детские конкурсы
- Праздничные акции
- Акции при открытии магазинов



**Евроопт**

Горячий месяц  
**ЕВРООПТ**

каждую  
неделю

- ☀️ **акции**
- ☀️ **дегустации**
- ☀️ **подарки**
- ☀️ **скидки**

с 13.06.11 по 10.07.11 включительно

# Подарок за покупку товара

## Цель:

- Стимулировать покупательскую активность
- Увеличить частоту и размер покупок
- Выделиться среди конкурентов
- Создать мотивацию для потребителя
- Привлечь новых покупателей и усилить взаимоотношения с постоянными покупателями

## ➤ Назначение:

- стимулирование к покупке **ЗДЕСЬ** и **СЕЙЧАС**.
- инициирование пробной покупки.



**КУПИ 2 КОРОБКИ**  
любой шоколадной плитки Alpen Gold

**ПОЛУЧИ В ПОДАРОК**  
у промоутера\*  
**1 коробку**  
Alpen Gold 45 гр.

**Акция!**

\*вт - пт 10:00 - 15:00

# Купоны со специальным штрих-кодом

## Цель:

-увеличение объема продаж

## Назначение:

-мотивирование потребителя к приобретению вашего товара в большем количестве.

## Механика:

Купи определенное количество товара, предьяви купон со специальным штрих-кодом. Получи скидку на товар. Купон является многоразовым и действует на период акции



# Скидка на товар. %

## Цель:

-увеличение объема продаж

## Назначение:

-мотивирование потребителя к приобретению вашего товара в большем количестве.

## Механика:

Купи определенное количество товара, со скидкой.



# Мгновенные лотереи

## Цель:

- стимулировать потребительский спрос в местах продаж;
- привлечь внимание к своей марке.

## Назначение:

- поощрение покупателя за совершение соответствующей покупки
- помощь в продвижении того или иного продукта/услуги на рынок (акции типа «купи и выиграй»).

## Механика:

Потребитель покупает определенное кол-во товара, при предъявлении чека он получает мгновенную лотерею. Тут же он может стереть поле, где будет написано выиграл он приз или нет.

Провести такую лотерею значит придать новизну и динамизм своей марке!



**МОМЕНТАЛЬНАЯ АКЦИЯ** 10.10 - 1.12.2010

**50 000** счастливых чеков от parallel.ua + KIA Ceed

генеральный партнер: АЛЕКС ВОСТОК  
партнеры акции: HONDA, BICO, BASK, BENTON, Coca-Cola, LIQUI MOLY, Eliprom

подробности акции по телефону горячей линии: 0 800 50 3333 parallel.ua FITSTEP

По условиям акции при покупке определенного количества товара выдается лотерея. Мгновенные лотереи: 10.10 - 1.12.2010. 50 000 счастливых чеков KIA Ceed от parallel.ua. Генеральный партнер Алекс Восток. Подробный сайт на телефоне горячей линии 0 800 50 3333

# Подарок за определенную сумму чека

## Цель:

- стимулировать потребительский спрос в местах продаж.
- увеличение среднего чека

## Назначение:

- поощрение покупателя за совершение соответствующей покупки
- мотивирование потребителя к приобретению именно вашего товара.

## Механика:

По предъявлению чека на определенную сумму, покупатель получает подарок.



The poster features a red background with a white and yellow border. At the top left is the Euroopt logo and the slogan 'Покупай разумно!'. The main text in white and yellow reads: 'сделай покупки на сумму от 100 000\* руб. и получи в ПОДАРОК аудиодиск'. Below this, a CD case for 'Мелодии Снежных Рождественских мелодий' is shown with a 'на кассе' tag. At the bottom, the dates 'с 05.01.2011 по 06.01.2011' and the word 'Акция!' are displayed in yellow.

## Цель:

- сделать товар более популярным;
- увеличение объемов продаж.

## Назначение:

- мотивирование потребителя к приобретению именно вашего товара;
- стимулирование к лояльному восприятию продукта, выходящего на рынок.

## Механика:

Распространение среди покупателей в местах продаж бесплатных образцов рекламируемой продукции.

Сэмплинг основан на такой черте характера, как "лучше один раз попробовать, чем сто раз увидеть или услышать".



# Подарок в каждой пачке

## Цель:

- стимулировать продажи;
- повышение лояльности покупателя

## Назначение:

- мотивирование потребителя к приобретению именно вашего товара

## Механика:

- Купи товар с подарком внутри



# Смотка товара

## Цель:

- стимулировать продажи;
- повышение лояльности покупателя

## Назначение:

- мотивирование потребителя к приобретению именно вашего товара

## Механика:

- Купи товар с подарком внутри



# Рекламная игра

## Цель:

- стимулировать продажи;
- увеличение объема продаж
- повышение лояльности покупателя

## Назначение:

- мотивирование потребителя к приобретению именно вашего товара

## Механика:

Купи определенное количество товара.

Получи анкету для заполнения. Заполни анкету.

Брось анкету в ящик, расположенный возле касс магазина.

Участвуй в розыгрыше.

Получи возможность выиграть приз.



# Детские конкурсы

## Цель:

- Повышение лояльности к бренду.

## Назначение:

- Увлечь детей и внушить доверие родителям к вашей марке.

## Механика:

Нарисуй рисунок

Пришли рисунок или сочинение на определенную тему.

Победителю выдается приз.



# Праздничные акции

## Цель:

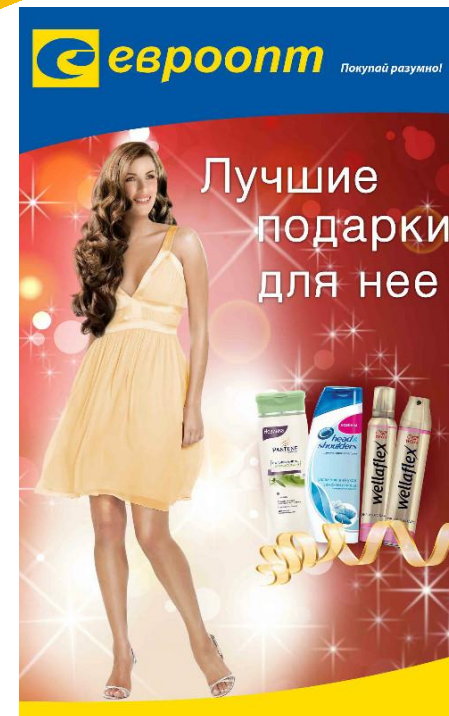
- стимулировать продажи;
- повышение лояльности покупателя

## Назначение:

- мотивирование потребителя к приобретению именно вашего товара

## Виды Акции:

- Дегустации
- Подарок за покупку
- Подарок в каждой пачке
- дегустации с раздачей сувенирной продукции
- ростовые куклы



# Акции при открытии магазинов

## Цель:

- стимулировать продажи;
- повышение лояльности покупателя

## Назначение:

- мотивирование потребителя к приобретению именно вашего товара

## Механика:

- Купи товар с подарком внутри



**Только плюсы**



**до -5%**  
на все покупки\*  
с дисконтной картой

**3 990 руб.**  
предъяви отрывной купон на инфоцентре  
и получи дисконтную карту  
**БЕСПЛАТНО!**

предложение действует с 13.00.11 по 10.07.11 исключительно



**НОВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ В ВАШЕМ ГОРОДЕ**

- широкий ассортимент
- особые предложения-лучшие цены
- кулинария
- горячая выпечка
- удобная парковка

ул. Партизанская, 42

## сотрудничества

- Поставщик- партнер может предложить свою собственную акцию.
- Евроторг может предложить разработку рекламной компании вместо Рекламного агентства
- Тесное сотрудничество с рекламными агентствами
- Бонус рекламному агентству за привлечение поставщика-партнера к сотрудничеству с ООО Евроторг в совместных рекламных мероприятиях.

# Спасибо



В течении 72 часов, после заполнения заявки, сотрудник компании Евроторг свяжется с вами.

К.Л. Ольга Мудрая  
Тел. (8044)7 444 565  
E-mail: eurotorg.mudraya@gmail.com